



**Администрация муниципального района
"Забайкальский район"**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 июля 2021 года

№ 435

пгт. Забайкальск

Об утверждении плана мероприятий по организации ярмарок и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Забайкальский район» на 2021 год

В соответствии с постановлением Правительства Забайкальского края от 28 июня 2011 года №225 «Об установлении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Забайкальского края, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках», на основании ст.25 Устава муниципального района «Забайкальский район» **постановляет:**

1. Утвердить план мероприятий по организации ярмарок и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Забайкальский район» на 2021 год (приложение).

2. Отделу сельского хозяйства и продовольствия Управления экономического развития Администрации муниципального района «Забайкальский район» направить копию настоящего постановления в Министерство экономического развития Забайкальского края.

3. Официально опубликовать настоящее постановление в официальном вестнике муниципального района «Забайкальский район» «Забайкальское обозрение» и на официальном сайте муниципального района «Забайкальский район».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника Управления экономического развития Администрации муниципального района «Забайкальский район» Кузьмину Е.В.

Глава муниципального района



А.М.Эпов

План

мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Забайкальский район» на 2021 год

№	Наименование и юридический адрес организатор ярмарки	Цель организации ярмарки	Место проведения	Срок проведения (месяц, дни)	Тип ярмарки		Ассортимент реализуемых товаров на ярмарке	Количество мест для продажи товаров	Режим работы
					по классу реализуемых товаров на ярмарке: специализированная (продовольственная, непродовольственная, сельскохозяйственная), универсальная	по времени и цели проведения ярмарки: сезонная, праздничная, ярмарка выходного дня, выставка-ярмарка			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Администрация муниципального района «Забайкальский район»	Удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам; Поддержка местных товаропроизводителей;	Забайкальский край, Забайкальский район, пгт. Забайкальск, ул. Железнодорожная, д.2, ул. Железнодорожная, д.4, (привокзальная площадь), ул. Красноармейская, д.	Июль – декабрь (понедельник-пятница)	Продовольственная, сельскохозяйственная	Сезонная, праздничная, ярмарка выходного дня, выставка-ярмарка	Овощи и фрукты, мясо, мясная гастрономия, молоко, молочная продукция, рыба, рыбная продукция, морепродукты, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, продукция общественного питания, изделия народных художественных промыслов и ремесел	1-20	с 10:00 до 17:00

	<p>Активизация сбыта продукции ; Расширение и обновление ассортимента; Улучшение качества товаров (работ, услуг); Изучение спроса населения на товары (работы, услуги); Развитие здоровой конкурентной среды.</p>
--	---

40А (парковка)						

--	--	--	--	--	--	--

1. Организация ярмарок

Настоящий план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Забайкальский район» на 2021 год (далее – план) разработан в соответствии с Постановлением Правительства Забайкальского края от 28 июня 2011 года № 225 «Об установлении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней на территории Забайкальского края, за исключением случаев, когда организаторов ярмарок является федеральный орган государственной власти, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказания услуг на ярмарках».

1.1. План устанавливает требования к организации ярмарок на территории муниципального района «Забайкальский район», а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

1.2. Для целей настоящего плана используются следующие основные понятия:

ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех сельхозпроизводителей, товаропроизводителей, продавцов, получивших разрешение на участие в ярмарке, и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок организатором ярмарки с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки – исполнительный орган государственной власти Забайкальского края, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

участник ярмарки - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец на ярмарке – зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, осуществляющий на предоставленном организатором ярмарке месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) продажу товаров (выполнение работ, оказания услуг);

класс товаров - совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие виды:

- сезонная ярмарка - ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

- праздничная ярмарка - ярмарка, проведение которой приурочено к праздничным дням;

- ярмарка выходного дня - ярмарка, проведение которой приурочено к выходным дням;

- выставка-ярмарка - ярмарка, организуемая в целях продвижения товаров на потребительском рынке и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

1.4. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

специализированная ярмарка - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. N 56;

универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56.

1.5. Основными целями проведения ярмарок являются:

- наиболее полное удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам;

- поддержка местных товаропроизводителей;

- активизация сбыта продукции, расширение и обновление ассортимента, и улучшение качества товаров (работ, услуг);

- изучение спроса населения на товары (работы, услуги);

- развитие здоровой конкурентной среды.

2. Организация проведения ярмарок

2.1. Предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках определяется организатором ярмарки в соответствии с разработанной схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее - схема). При подготовке схемы, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, организатором ярмарок должны быть предусмотрены места для продажи сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств.

Схема размещения торговых мест при проведении универсальных ярмарок должна предусматривать размещение торговых зон для реализации различных групп товаров (сельскохозяйственной продукции,

продовольственных товаров, непродовольственных товаров и т.д.)

2.2. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке и гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством и животноводством (далее – участник ярмарки), на основании заявлений, направляемых организатору ярмарок (приложение к плану).

2.3. Предоставление торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется на бесплатной основе.

2.4. Заезд участников ярмарок и завоз товаров осуществляется не позднее, чем за 1 час до начала работы ярмарки.

2.5. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках осуществляется на основании разрешения на участие в ярмарках (приложение к плану).

2.6. Разрешения на участие в ярмарках выдается на основании поданного заявления.

3. Отказ в предоставлении разрешения на участие в ярмарке

Администрация муниципального района «Забайкальский район» вправе отказать в предоставлении разрешения на участие в ярмарках в случаях:

3.1. Несоответствия ассортимента перечня товаров типу проводимых ярмарок;

3.2. Включения товаров, требующих особых условий продажи;

3.3. Нарушения сроков подачи заявления на участие в ярмарках.

В случае отказа в предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках организатор обязан уведомить заявителя в письменной форме в день рассмотрения заявления.

4. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также с автотранспортных средств, в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, разработанной организатором ярмарок.

4.2. Размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, их оснащённость торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и правилам, правилам охраны общественного порядка и обеспечивать необходимые условия для

организации торговли.

4.3. Требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках участниками ярмарок:

- наличие вывески с информацией о наименовании организации и месте ее нахождения (юридическом адресе) – для юридического лица, фамилии, имени, отчества (при наличии) предпринимателя, сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя;

- наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты или подобное оборудование), оборудование для выкладки (горки, подтоварники для хранения товарного запаса или подобное оборудование) и продажи товаров;

- использование весоизмерительного оборудования, прошедшего проверку в установленном порядке, в случае, если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других);

- наличие санитарного паспорта на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов.

4.4. При продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) продавец должен иметь:

- личную нагрудную карточку с указанием его фамилии, имени, отчества (при наличии);

- товарно-сопроводительные документы на реализуемый товар;

- документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, ветеринарные свидетельства, удостоверение качества и т.д.);

- личную медицинскую книжку (при реализации продовольственных товаров);

- документ, подтверждающий ведение крестьянско (фермерского) хозяйства (для граждан ведущих крестьянско (фермерское) хозяйство).

4.5. Гражданин, осуществляющий торговлю продукцией собственного производства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, или пенсионное удостоверение и документ, подтверждающий ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

4.6. Документы, указанные в пунктах 4.3-4.5 настоящего плана, хранятся у продавца в течении всего времени работы и предъявляются по первому требованию организатора ярмарок, контролирующих органов, покупателей.

4.7. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарках продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную,

обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах), изготовителях.

4.6. Все реализуемые товары (работы, услуги) должны иметь ценники, оформленные в соответствии с требованиями Правил продажи отдельных видов товаров.

4.7. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных законодательством требований.

4.8. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) продавцы должны обеспечивать беспрепятственный доступ контролирующим органам во время проведения мероприятий по контролю.

4.9. Перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарках:

- товары, изъятые из оборота или ограниченные в обороте;
- драгоценные металлы, камни и изделия из них;
- алкогольная и спиртосодержащая продукция;
- продукция из редких и исчезающих видов ресурсов охотничьих животных и побочного лесопользования (дикорастущих), занесенных в Красную книгу.

4.10. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах предоставленных полномочий в соответствии с действующим законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану, утвержденный
постановлением Администрации
муниципального района
«Забайкальский район»
от «___» _____ 2021 г. № ___

Главе муниципального района
«Забайкальский район»

А.М.Эпову

от _____

проживающего (ей) по адресу _____

Заявление

Я, _____
(Ф.И.О.)

прошу выдать разрешение для участия в ярмарке продукции

Наименование товара _____, вес _____,
средняя цена _____

«___» _____ 2021 г.

подпись

Приложение
к плану, утвержденный
постановлением Администрации
муниципального района
«Забайкальский район»
от «__» _____ 2021 г. №__

Разрешение № _____

«__» _____ 2021г. пгт. Забайкальск

Дано _____
(Ф.И.О.)
на участие в ярмарке, проводимой по адресу:
_____, «__» _____ 20__ г.

Глава муниципального района «Забайкальский район» А.М.Эпов

Утверждаю: _____
Глава муниципального района «Забайкальский район»
1. Утвердить план мероприятий по организации ярмарки в период проведения работ, связанных с...
2. Определять обязанности и ответственность...
3. Обеспечить...
4. Рассмотреть...



_____ А.М.Эпов